

Beste horeca uitbater,

### **Graag uw attentie voor mensen met dementie!**

Eén op vijf mensen krijgt dementie. Vlaanderen en Brussel tellen 141 000 mensen met dementie. 70% ervan woont thuis en maakt deel uit van onze samenleving.

Ook mensen met dementie zijn klant bij u. Toch is het niet zo evident om met een problematiek als dementie, waarbij je vaak vergeet of waarbij je gedrag en persoonlijkheid verandert, nog op café of restaurant te gaan.

We ontwikkelden een kaartje dat u doet stilstaan bij wat dementie betekent en hoe u de connectie met uw klanten met dementie kan maken zonder al te veel moeite. De tips komen van mensen met dementie zelf: hoe zij benaderd willen worden bij een bezoek aan de winkel.

De kaartjes zijn ook een hulpmiddel voor mensen met dementie zelf, zodat ze zich op een fijne manier benaderd voelen. Een tevreden klant is waar iedereen belang bij heeft, want die komt bij jou in de zaak terug als deze zich vertrouwd voelt en met respect bejegend.

We lanceerden deze campagne in het **Weekend van de Klant** op 1 en 2 oktober 2022, maar uiteraard is de boodschap tijdloos.

Bij deze brief vindt u aantal kaartjes. Wilt u er meer?

- De kaartjes kunnen gratis gedownload worden via <https://onthoumens.be/in-beeld/inclusief-beleid>.
- De kaartjes zijn gratis en kunnen tegen portkosten besteld worden via <https://winkel.dementie.be>.

### **Bent u ook een dementievriendelijke horecazaak en steunt u onze campagne?**

**Deel dan deze kaartjes, hang ze op in uw horecazaak en laat iedereen weten dat u meedoet met de #attentievoordementie.**

Deel via Facebook met ons via <https://www.facebook.com/Expertisecentrum-Dementie-Vlaanderen-vzw-106240972247350> en <https://www.facebook.com/AlzheimerLigaVlaanderenVzw/>.

Dit initiatief kwam tot stand vanuit een samenwerking tussen Expertisecentrum Dementie Vlaanderen en Alzheimer Liga Vlaanderen en geniet de steun van het Europese Interreg 2-Zeeën project CASCADE.